PREZIOSAMAGAZINE

MONTE CARLO GEMS
July 18-22, 2024
MONTE CARLO GEMS
Fairmont
MONTE CARLO

14 MAGGIO 2024 —— INDUSTRY, NEWS

FERVONO I PREPARATIVI PER MONTE CARLO GEMS,

PARLA IL BOARD: “ABBIAMO CURATO OGNI DETTAGLIO PER PROPORRE LA MIGLIORE OFFERTA POSSIBILE”

> *Jacov Joshach: sarà un “Boutique B2C Luxury Event” che proporrà il top di gamma in termini di prodotti e brand.*

Vetrina internazionale di alta gioielleria si terrà a luglio, dal 18 al 22, nei saloni adiacenti alla lobby del Fairmont Hotel. L’obiettivo degli organizzatori è creare un club esclusivo firmato dal marchio **Monte-Carlo Gems** come unica esposizione internazionale di gioielli che si svolge nel Principato di Monaco. Preziosa Magazine ha intervistato uno dei componenti del board, **Jacov Joshach**. **Monte-Carlo Gems non sarà solo un’esperienza commerciale**, perché gli stessi organizzatori, a propria volta appassionati di gioielli, sono espositori in altre importanti fiere. Stavolta hanno voluto mettersi dall’altra parte.

Jacov Joshach

Quali sono le differenze di prospettiva? Quanto è stimolante osservare l'evento dalla prospettiva degli espositori, sperimentata personalmente e a più riprese? "*L'idea è proprio quella di differenziare i propri obiettivi e progetti. Le fiere e gli eventi sono da sempre parte del nostro mondo di commercianti di alta gioielleria e gioielli vintage e negli anni abbiamo maturato una grande esperienza* – spiega Jacov Joshach – *MCG è una nuova sfida nella quale crediamo fortemente e siamo convinti possa essere una reale opportunità per i nostri espositori, per i buyers e clienti finali a Monaco*".

MONTE CARLO GEMS
July 18-22, 2024
MONTE CARLO GEMS
Fairmont
MONTE CARLO

Monte-Carlo Gems ha una collocazione particolare in agenda. Il periodo scelto non è casuale: "*luglio è uno dei periodi clou dell'anno. Ci sono numerose aste, collezionisti e clienti negli Hotel di Monte-Carlo. Abbiamo voluto raccogliere soltanto l'eccellenza del mondo dei gioiellieri, sono stati contattati uno a uno e rappresentano tutto quello che pensiamo possa rappresentare il mondo dell'alta gioielleria e dell'orologeria. Abbiamo l'onore di ospitare nomi del calibro di Autore perls, Roberto Coin gioielleria, Scarselli diamanti, Gad smeraldi, Veschetti gioielleria, Horovitz &Totah e Morelle Davidson nel vintage, Monaco Legend orologeria. L'idea è di riunire in un unico punto di incontro soltanto i nomi più esclusivi per un target di clienti tra i più raffinati e sofisticati. Il luogo è iconico, riconoscibile da tutti e posizionato in centro a MonteCarlo, il Fairmont Hotel, in un ambiente di altissimo livello, i servizi che offriamo sono altrettanto elevati e completi* ".

Fairmont
MONTECARLO

Ecco l'idea di fondo, l'obiettivo da realizzare, la grande sfida: "*Ci siamo tuffati in questa grande avventura e come tutti gli esordi di nuovi progetti, l'inizio è la parte più complicata. Crediamo che questa prima edizione di MCG sarà un successo e che il nostro gruppo di partner sia solido e pronto a collaborare nel futuro.* ***L'idea è sicuramente quella di sviluppare e migliorare il nostro evento nel tempo****, mantenendolo un "Boutique B2C Luxury Event" impreziosito dal top di gamma in termini di prodotti e brand. Uno degli obiettivi è che MCG possa diventare un appuntamento atteso ed immancabile, dove sia gli espositori che clienti saranno felici di dedicare il loro tempo per il nostro Rendez-vous annuale*".

montecarlogems.com

PREPARATIONS ARE IN FULL SWING FOR MONTE CARLO GEMS, THE BOARD SPEAKS: 'WE HAVE TAKEN CARE OF EVERY DETAIL TO COME UP WITH THE BEST OFFER POSSIBLE'

An international showcase of high jewellery will be held in July, from 18 to 22, in the halls adjacent to the lobby of the Fairmont Hotel. The organisers' aim is to create an exclusive club signed by the Monte-Carlo Gems brand as the only international jewellery exhibition taking place in the Principality of Monaco.

Preziosa Magazine interviewed one of the board members, Jacov Joshach. Monte-Carlo Gems will not only be a commercial experience, because the organisers themselves, themselves passionate about jewellery, are exhibitors at other important fairs. This time they wanted to put themselves on the other side. What are the differences in perspective? How stimulating is it to observe the event from the exhibitors' perspective, experienced personally and on several occasions? 'The idea is precisely to differentiate one's objectives and projects. Fairs and events have always been a part of our world as dealers of fine jewellery and vintage jewellery and we have gained a lot of experience over the years,' explains Jacov Joshach. 'MCG is a new challenge in which we strongly believe and we are convinced that it can be a real opportunity for our exhibitors, buyers and end customers in Munich.

We have the honour of hosting the likes of Autore perls, Roberto Coin jewellery, Scarselli diamonds, Gad emeralds, Veschetti jewellery, Horovitz &Totah and Morelle Davidson in vintage, Monaco Legend watchmaking. The idea is to bring together in one place only the most exclusive names for one of the most refined and sophisticated target customers.
The location we have chosen is iconic, recognisable to all and located in the centre of Monte-Carlo, the Fairmont Hotel, in an environment of the highest level, the services we offer are equally high and complete'.

Pasquale Tallarino